

цифровой грамотности преподавателей и неготовности властей и руководства вузов вкладывать достаточно средств в этот действительно дорогостоящий процесс. Использование цифровых технологий остается важнейшей задачей трансформации российского высшего образования.

*Библиографический список*

1. Проект дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения. – Москва : Перо, 2019. – С. 41–42.
2. Петрова, Н. П. Цифровизация и цифровые технологии в образовании / Н. П. Петрова, Г. А. Бондарева // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 5. – С. 354.

УДК 378.147

**А.В. Маргулян**

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
лесотехнический университет», г. Екатеринбург

**ВНУТРИВУЗОВСКАЯ ОЛИМПИАДА КАК АКТИВНЫЙ  
МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

Рассмотрена необходимость использования активных методов обучения в вузе. Отмечается, что активные методы обучения позволяют повышать результативность учебного процесса, формировать и оценивать профессиональные компетенции. Подробно рассмотрен такой неимитационный активный метод обучения, как олимпиада. Рассмотрен пример организации внутривузовской олимпиады по математике в техническом университете с использованием электронных методов обучения.

*Ключевые слова:* активные методы обучения, неимитационные активные методы обучения, внутривузовская олимпиада, компетенции.

**A.V. Margulian**

Ural State Forest University, Yekaterinburg

**INTRA-UNIVERSITY OLYMPIAD AS AN ACTIVE METHOD  
OF TRAINING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION  
OF EDUCATION**

The article considers the need to use active teaching methods in higher education. It is noted that active methods of training can improve the

effectiveness of the educational process, form and evaluate professional competencies. In more detail, we consider such a non-mandatory active method of training as the Olympiad. An example of organizing an intra-University Olympiad in mathematics at a technical University using electronic learning methods is considered.

*Keywords:* active methods of training, non-mandatory active methods of training, intra-University Olympiad, competences.

Сегодня новые образовательные стандарты требуют поднять на качественно новый уровень методическую систему профессиональной подготовки специалистов. Эта задача ориентирует систему образования не только на усвоение обучающимися определённой суммы знаний, но и на развитие у них познавательных и творческих способностей. Современные условия требуют от человека познавательной активности и самостоятельности. Преподавателям необходимо овладевать активными технологиями обучения, применять новые и более эффективные его методы и формы [1]. Активные методы обучения позволяют повышать результативность учебного процесса, формировать и оценивать профессиональные компетенции.

Современные активные методы обучения – это методы, характеризующиеся высокой степенью интерактивности, мотивации и эмоционального восприятия учебного процесса и позволяющие активизировать и развивать познавательную и творческую деятельность обучающихся.

Отличительные особенности активного обучения:

- 1) принудительная активизация мышления, когда обучающийся вынужден быть активным вне зависимости от его желания;
- 2) достаточно длительное время вовлечения обучающегося в учебный процесс, активность должна быть не кратковременной, эпизодической, а в значительной степени устойчивой и длительной;
- 3) самостоятельная творческая выработка решений, повышающая степень мотивации;
- 4) постоянное взаимодействие обучающегося и преподавателя с помощью прямой и обратной связи.

Активные методы обучения разделяют на имитационные и неимитационные. Олимпиада относится к неимитационным методам [2, с. 7]. Характерная черта этих занятий в отличие от имитационных – отсутствие имитационной модели изучаемого процесса или деятельности. Активизация обучения здесь реализуется в результате использования постоянно действующих прямых и обратных связей между преподавателем и обучающимися.

Как правило, олимпиады позволяют отобрать и выделить лучших в некоей области. Другая цель – стимулировать мотивацию и активность обучающихся в каком-то виде деятельности.

Олимпиада как активный метод обучения рассматривается с точки зрения того, что нового она позволит узнать (или заставит самостоятельно изучить) ее участникам.

Очень полезно «растянуть» деятельность участников олимпиады во времени, предложить вместо одного несколько взаимосвязанных одним замыслом этапов, каждый из которых лучше упростить. Самое важное, чему позволяет научить такая олимпиада, – это рациональным приемам деятельности безотносительно конкретной сферы, деятельности, приближенной к реальной и протяжённой по времени, требующей высоких организационных компетенций: умения планировать деятельность, контролировать затраченное время, соблюдать правила и требования к представлению результатов.

Задания не должны быть слишком сложными. Чрезмерная сложность снижает мотивацию, стремление к успеху. Если участник видит, что он не может справиться с заданием, у него возникает неверие в собственные силы.

В последнее время множество олимпиад проводится дистанционно с помощью сети Интернет. При проведении внутривузовской олимпиады можно также использовать интернет-ресурсы.

Рассмотрим пример организации внутривузовской олимпиады по математике в лесотехническом университете.

Олимпиада проводится в 3 тура в течение семестра. Первый тур отборочный. В нём могут принимать участие все желающие. Для перехода во 2-й тур нужно набрать не менее 75 баллов из 100 (балл – процент правильно решённых заданий). В 3-й тур проходят 20 чел., набравшие во 2-м туре наибольшее число баллов. В 3-м туре определяется 3 победителя (1-е, 2-е и 3-е места в соответствии с баллами, набранными в 3-м туре). В 1-м и 2-м турах задания тестовые с выбором ответа, но во 2-м туре должно быть обязательно приведено решение. В 3-м туре задачи без вариантов ответов. 1-й тур может проводиться, например, с помощью сайта [i-exam.ru](http://i-exam.ru). Преподаватели в личных кабинетах создают логины и пароли для своих студентов для прохождения тестирования по данным темам. Студенты получают логины и пароли и в течение недели должны пройти тестирование. Результаты отображаются в личном кабинете преподавателя. Во втором туре задания рассылаются по электронной почте, должны быть решены в течение дня и высланы обратно преподавателю в Word. 3-й тур проводится очно, в аудитории. 1-й тур оценивается преподавателем,

который работает с данным студентом, 2-й и 3-й тур оценивает комиссия из 3–5 преподавателей с кафедры высшей математики. Победителю вручается почётный диплом. Если в конце семестра запланирован экзамен, то победителям автоматически выставляется оценка «отлично».

*Библиографический список*

1. Петенко, В.М. Конференция – один из методов активного обучения / В. М. Петенко // Научный альманах. – 2016. – № 4-2(18). – С. 253–256.
2. Зарукина, Е.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению : учебно-методическое пособие / Е.В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. – Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.

УДК 069:004

**С.Ф. Масленникова**

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
лесотехнический университет», г. Екатеринбург

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЕ  
ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ  
И ИСКУССТВА РОССИИ**

Рассматриваются некоторые аспекты использования в Екатеринбургском музее изобразительных искусств мультимедиагида с технологией дополненной реальности (на цифровой платформе «ARTEFACT») для популяризации культуры и искусства России.

*Ключевые слова:* цифровые технологии в музее, мультимедиагид с технологией дополненной реальности, культура и искусство России.

**S.F. Maslennikova**

Ural State Forest University, Yekaterinburg

**USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MUSEUM  
TO PROMOTE RUSSIAN CULTURE AND ART**

The article discusses some aspects of using a multimedia guide with augmented reality technology (on the digital platform «ARTEFACT») in the Yekaterinburg Museum of fine arts to popularize Russian culture and art.